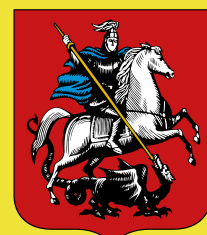




РОСТУРИЗМ



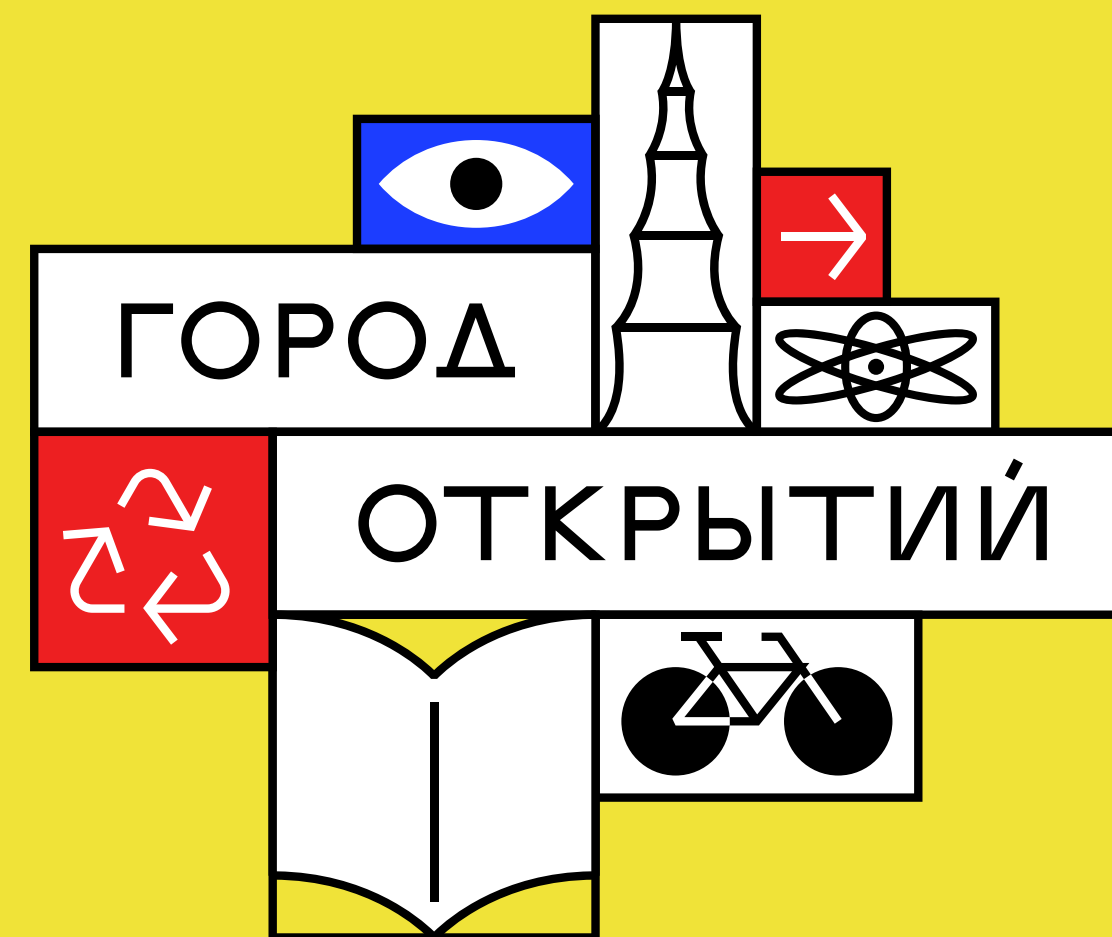
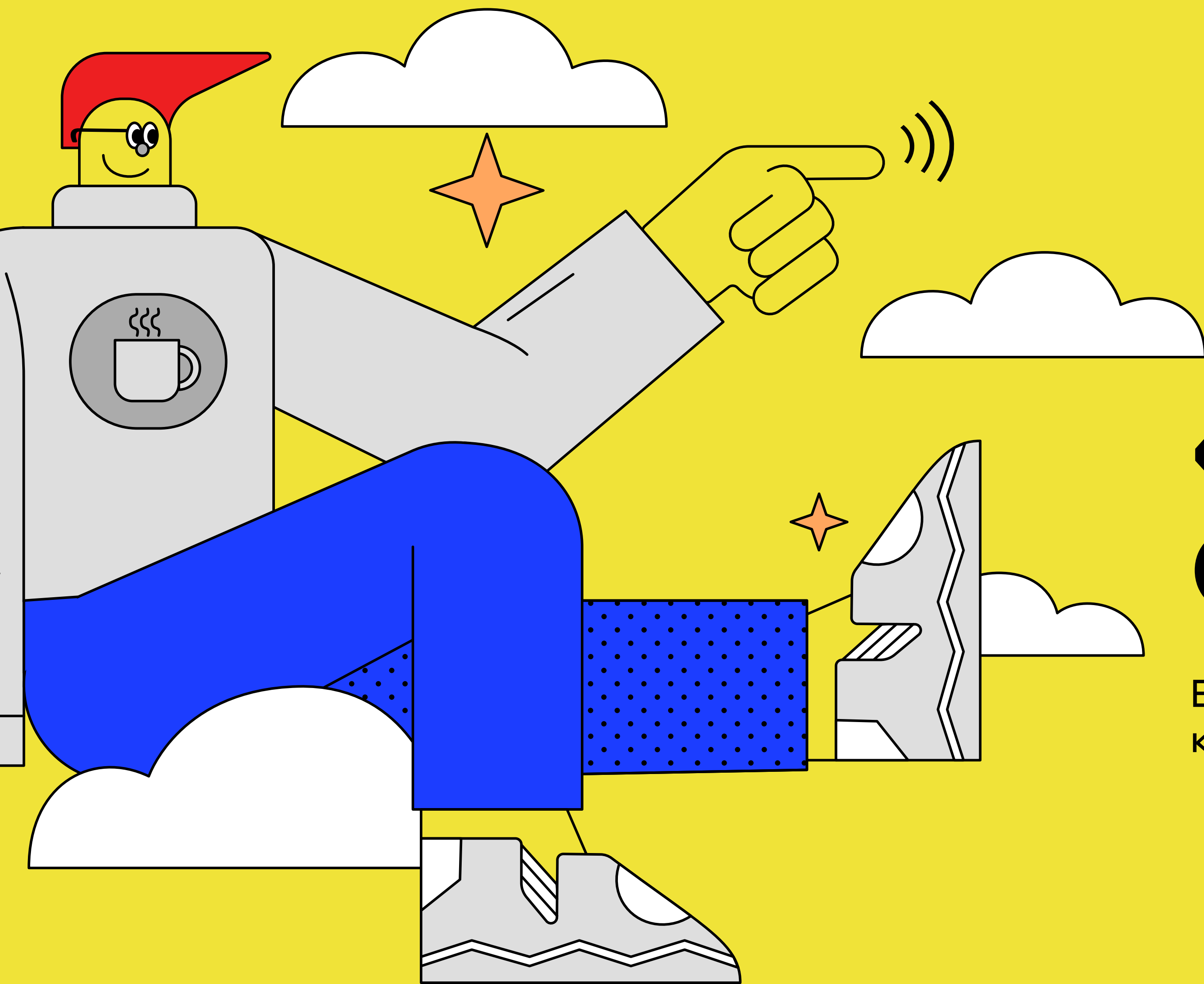
КОМИТЕТ  
ПО ТУРИЗМУ  
ГОРОДА МОСКВЫ



ПРОСВЕЩЕНИЕ

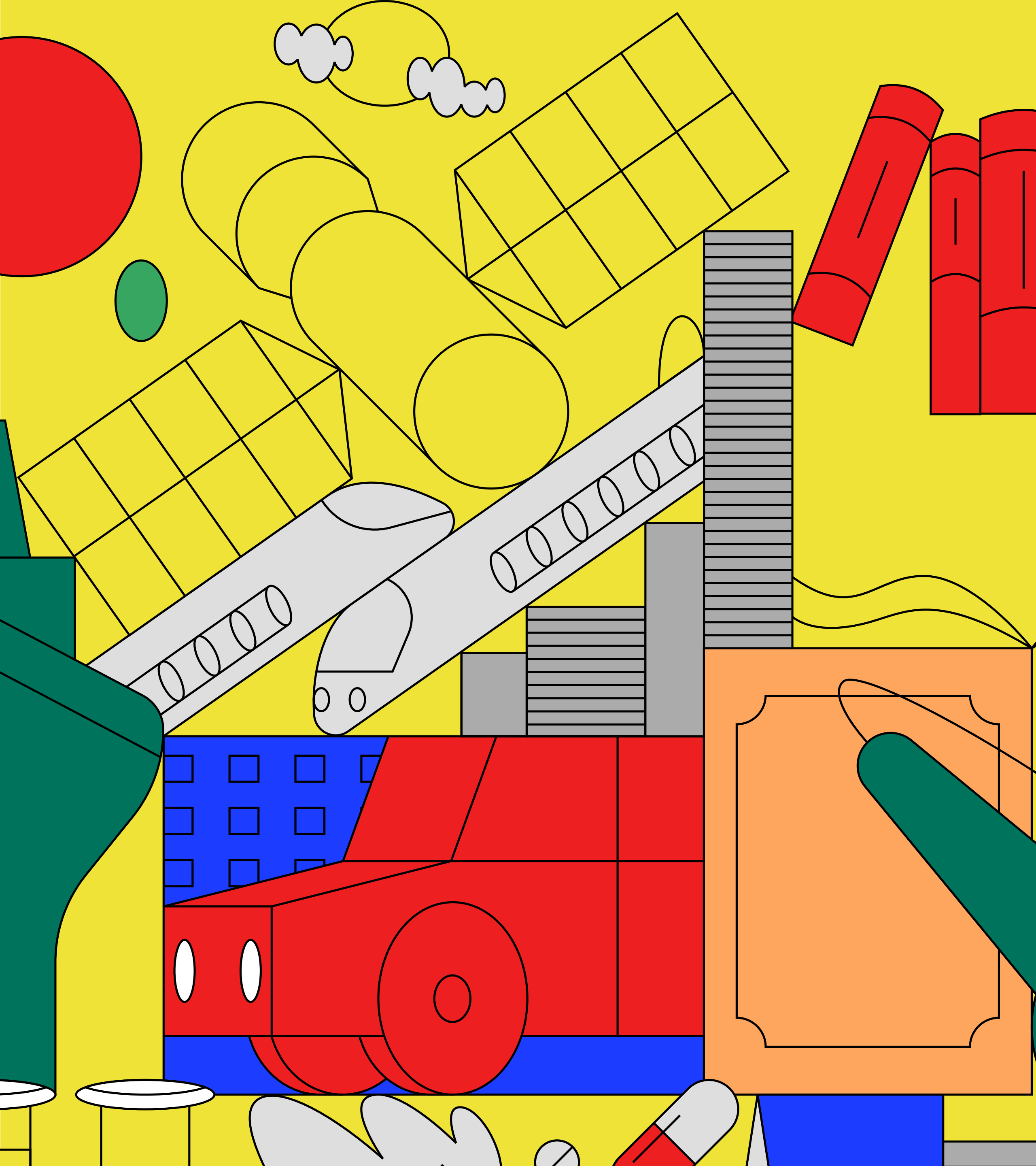
ОСНОВАНО В 1930

DISCOVER  
MOSCOW

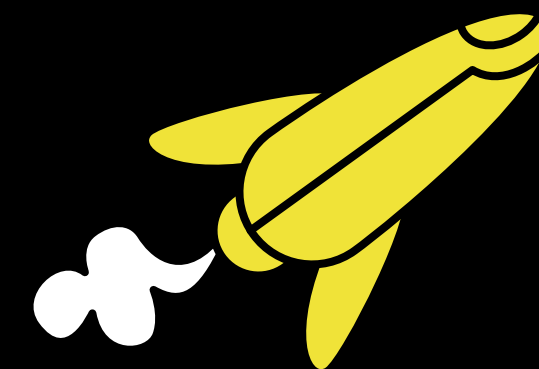


# «СТРАНА ОТКРЫТИЙ»

Всероссийский образовательно-туристический  
конкурс видеороликов для школьников



# О КОНКУРСЕ



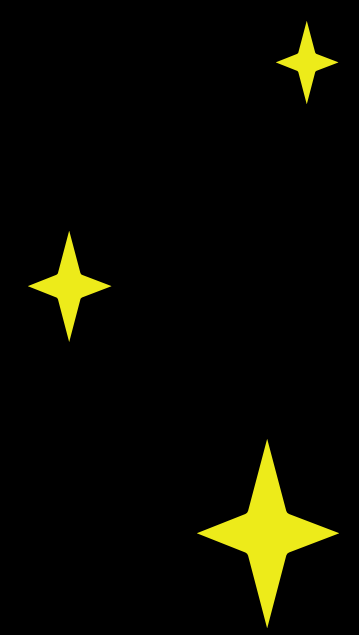
Участники конкурса:

**15-17  
лет**

Участники – школьники, проживающие в регионах РФ – проходят **образовательные курсы** по созданию качественного контента, креативному мышлению, принципам блогинга в социальных сетях и снимают видеоролики о туристических объектах своих регионов.

По итогам конкурса работы участников станут контентом **туристических путеводителей по регионам РФ** и будут размещены на образовательных платформах ГК «Просвещение».

Победители конкурса отправятся в масштабное **образовательно-туристическое путешествие** вместе с известными блогерами и режиссерами «Страна открытий» на детском поезде РЖД.



# ЦЕЛИ КОНКУРСА:

## ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ

и продвижение внутреннего  
туризма

## РАЗВИТИЕ

внутрироссийского  
детского туризма

## ВОСПИТАНИЕ

подрастающего поколения

## ФОРМИРОВАНИЕ

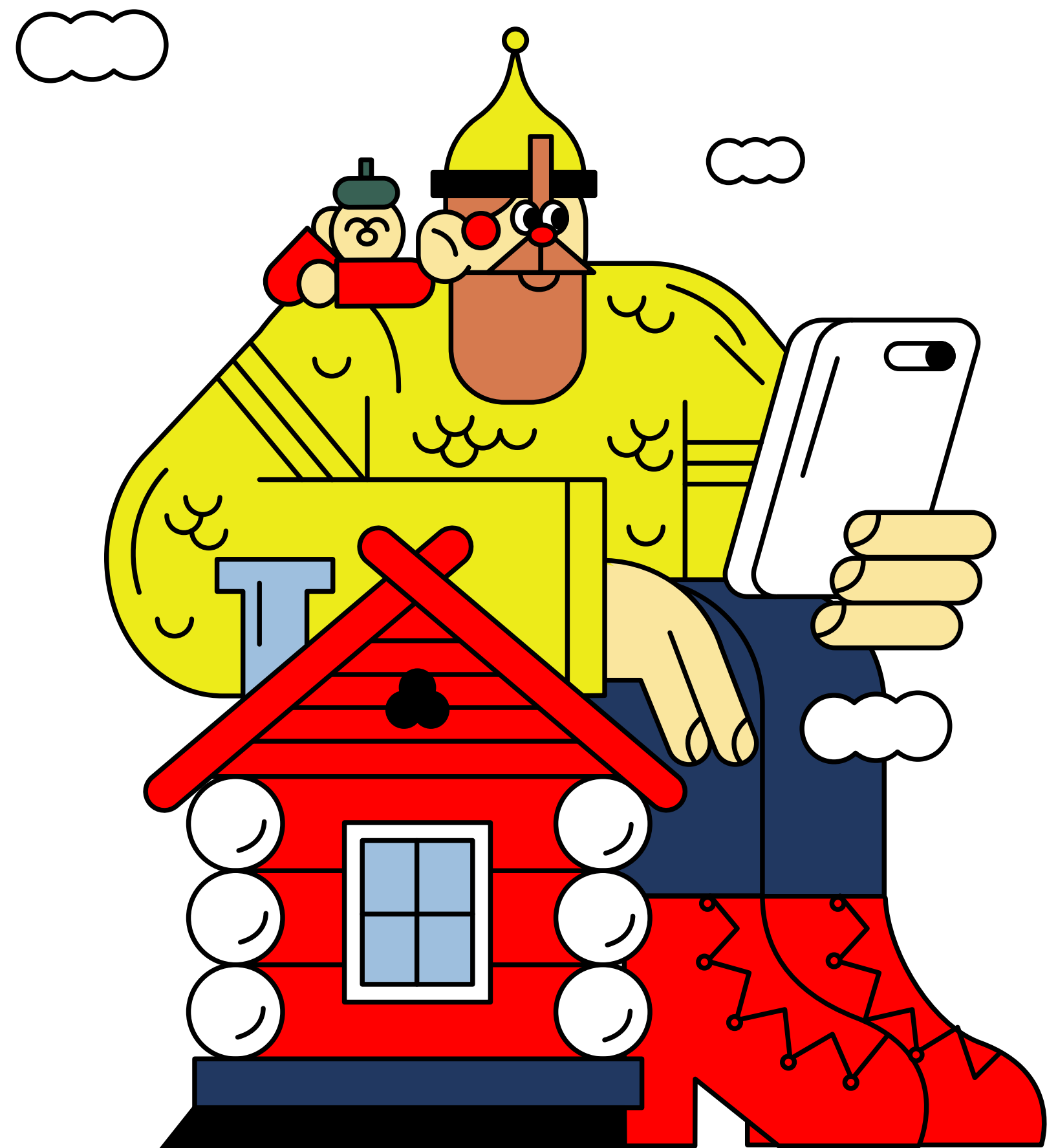
гражданской идентичности  
школьников

## ПОЛУЧЕНИЕ

знаний о культуре и истории  
родного региона



# КОНКУРС ПРОХОДИТ В 10 НОМИНАЦИЯХ



УРБАНИСТИКА



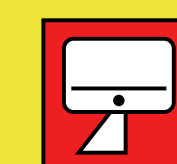
БИОТЕХНОЛОГИИ И  
БИОМЕДИЦИНА



ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ



ЭНЕРГЕТИКА



ТРАНСПОРТ И КОСМОС



ЭКОЛОГИЯ



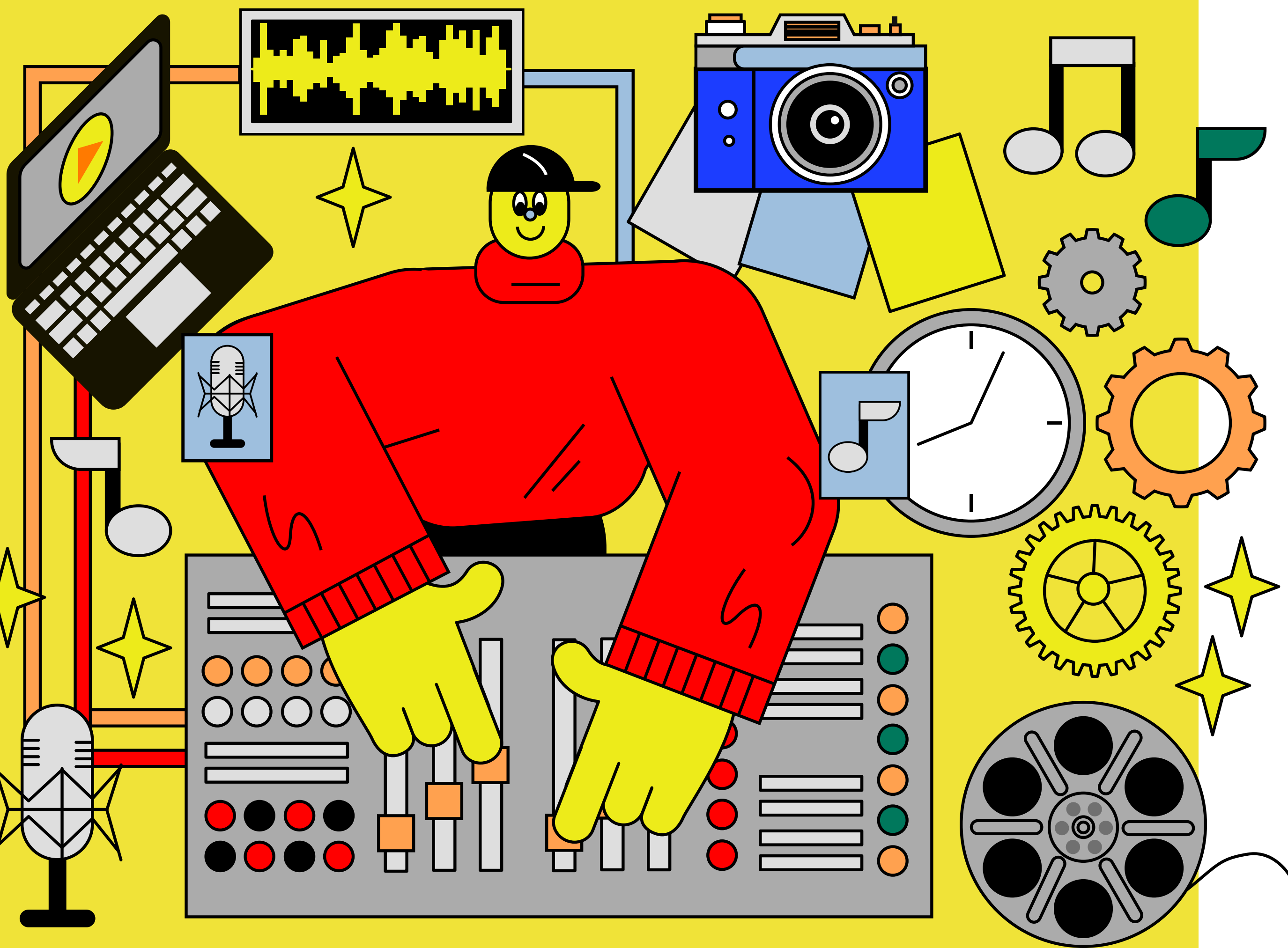
SCIENCE ART



РОССИЯ ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ



# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ



## НАЛИЧИЕ ВИДЕОВИЗИТКИ

(представление участника – имя и фамилия,  
возраст, название выбранной номинации)

## СООТВЕТСТВИЕ ТЕМАТИКЕ ВЫБРАННОЙ НОМИНАЦИИ

## ЯСНОСТЬ СЮЖЕТНОЙ ЛИНИИ

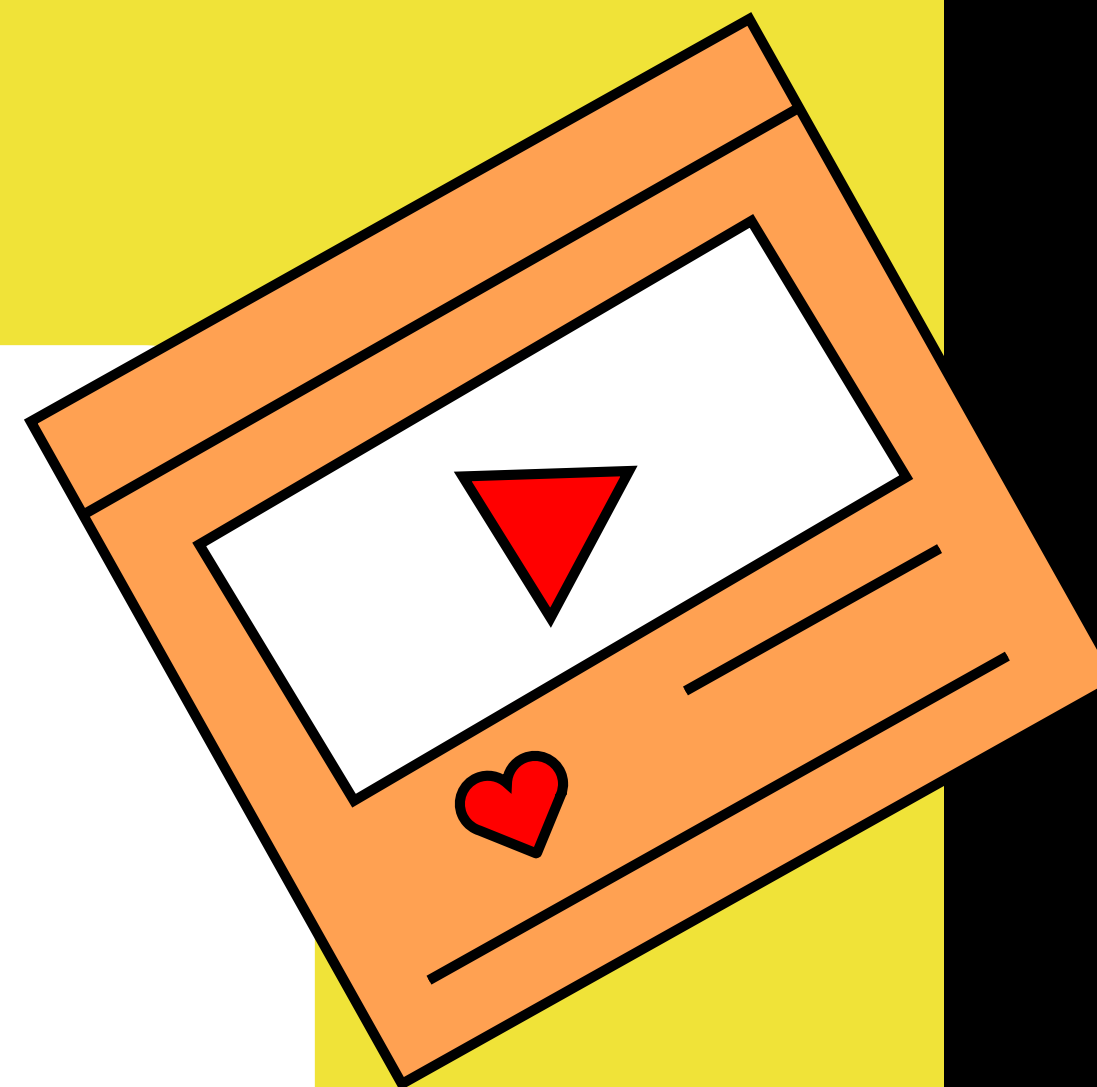
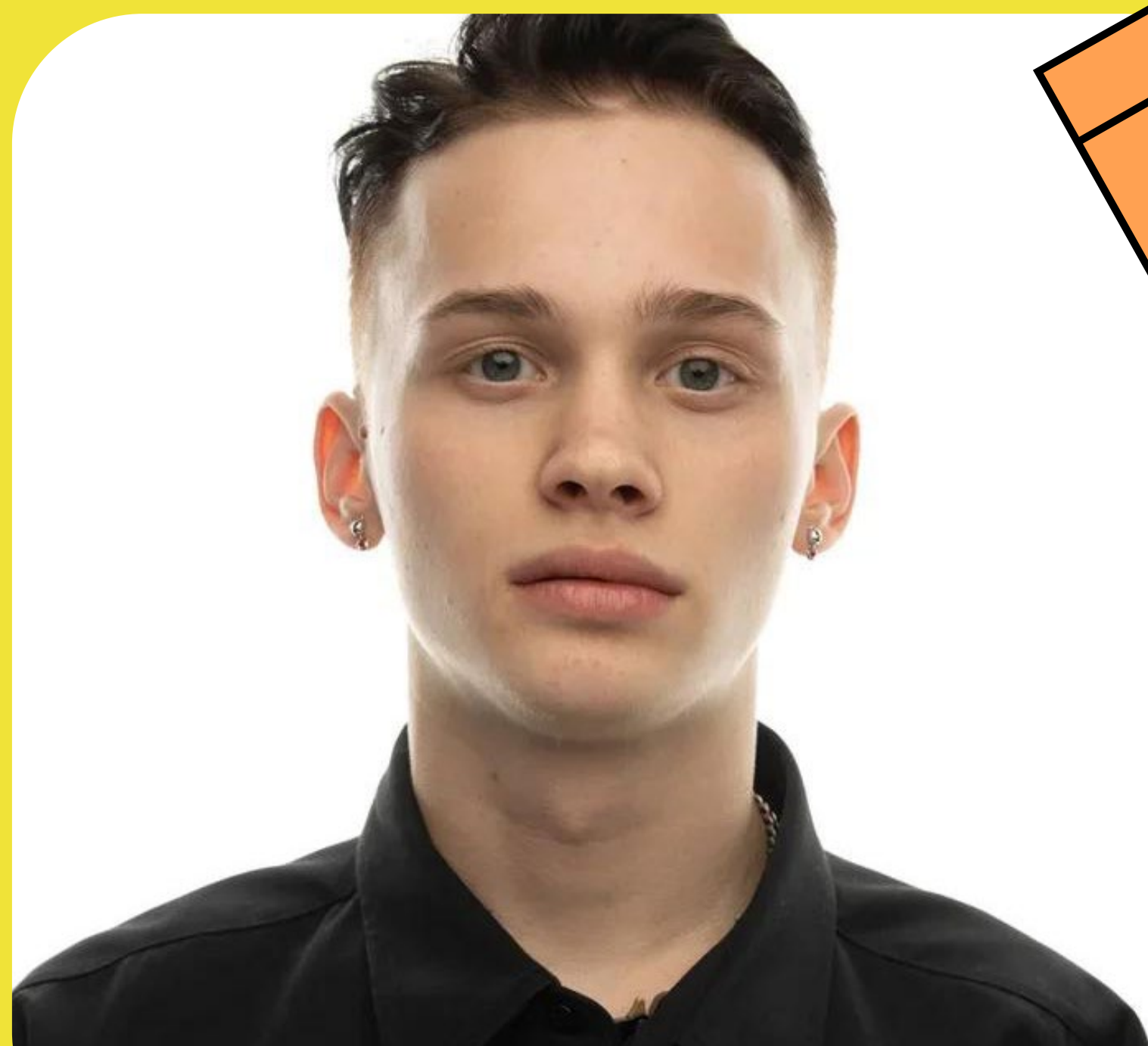
ПОЛНОТА РАСКРЫТИЯ ТЕМЫ,  
ИНФОРМАТИВНОСТЬ ВИДЕОРОЛИКА

## НОВИЗНА ИДЕИ

КАЧЕСТВО ВИДЕОСЪЕМКИ  
И ЗВУКА

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ ДИЗАЙНЕРСКОГО  
ОФОРМЛЕНИЯ

(монтаж и визуальные эффекты)



# ДАНЯ МИЛОХИН

АМБАССАДОР КОНКУРСА



danya\_milokhin (11.7 млн)



danya\_milokhin (3.1 млн)

Самый известный персонаж российско-го сегмента TikTok. В марте 2020 года Даня присоединился к Dream Team House — команде блогеров, живущих под одной крышей. Сейчас Милохин делит с ними не только дом, но и место в видео. У ребят есть официальный аккаунт, в который ежедневно выкладываются десятки совместных роликов. Во время карантина он записал трек с актуальным названием «Я дома», песня стала вирусной. Далее последовали и другие треки со звездами российской эстрады. Осенью Даня получил премию «Открытие года» от GQ.

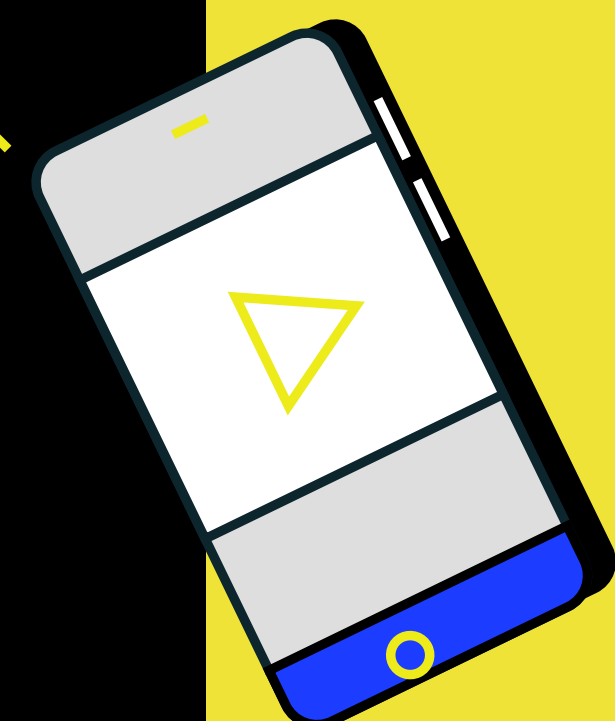




# ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА



Информационный  
партнер конкурса



# ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

Федеральные и региональные СМИ

Отраслевые флагманы

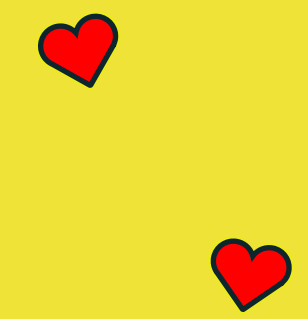
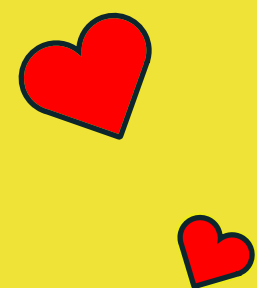
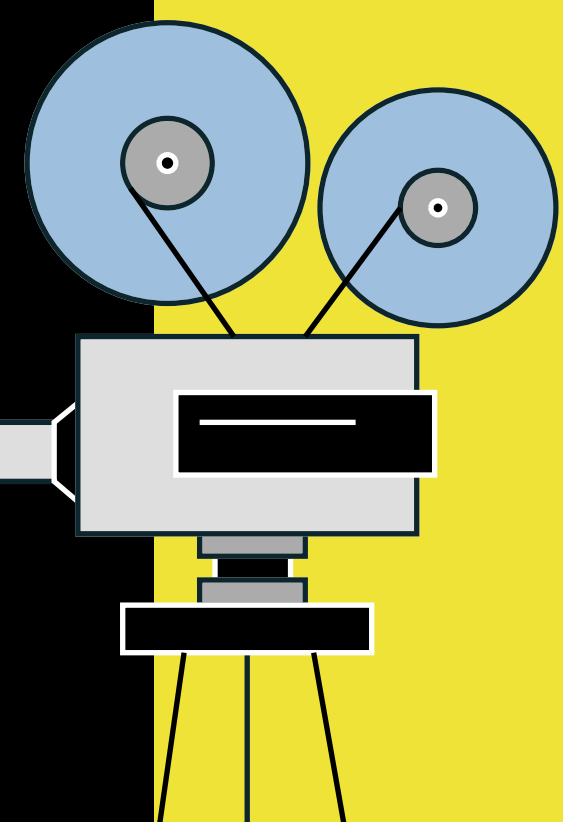
Ресурсные компании

IT – холдинги

Высокотехнологичные компании

Образовательные институты

Транспортные компании



# «СТРАНА ОТКРЫТИЙ» В ЦИФРАХ



**WOW!**

**10** тыс

**ШКОЛЬНИКОВ**  
Ожидаемое количество  
участников

**10** тыс

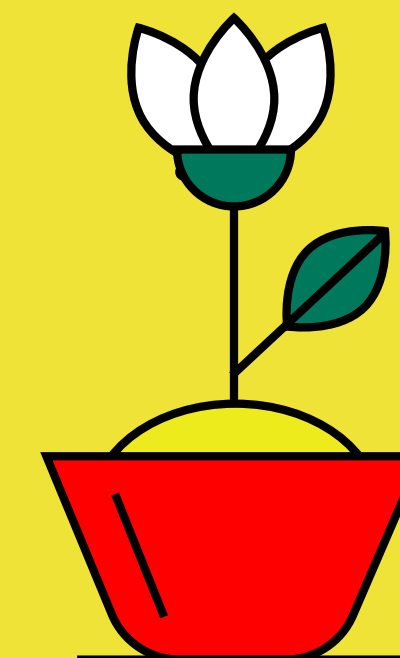
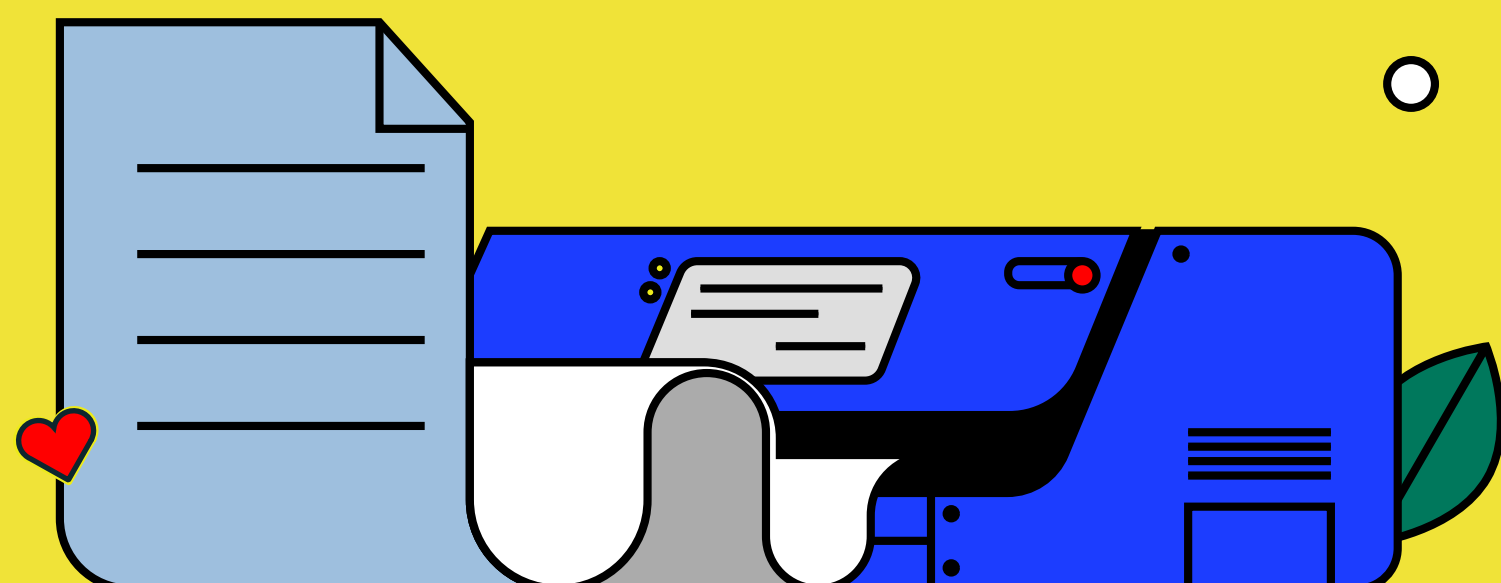
**роликов**  
о регионах РФ

**700**

**часов**  
оригинального контента,  
сделанного с любовью

**20**

**ТОПОВЫХ  
ЧЛЕНОВ ЖЮРИ**  
в их числе – Даня Милохин,  
Регина Тодоренко и другие  
популярные блогеры





# ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА



1

9 МАРТА –  
11 АПРЕЛЯ

Старт приёма работ  
участников и образо-  
вательного модуля  
по видеоблогингу  
и журналистике

2

12 – 25 АПРЕЛЯ

Экспертиза  
конкурсных работ

3

26 – 30 АПРЕЛЯ

Объявление  
результатов Конкурса

4

ДАТЫ  
УТОЧНЯЮТСЯ

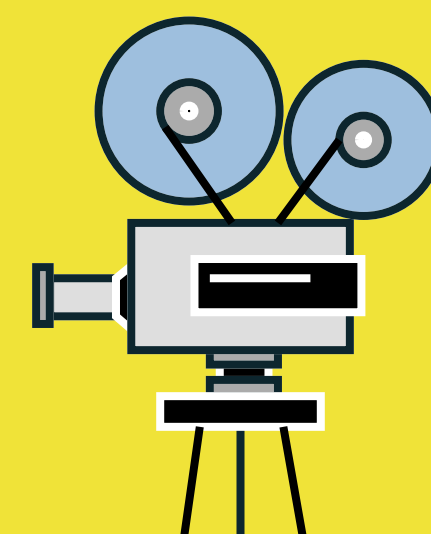
Проведение  
Финала конкурса  
в Москве

\*даты будут определены после снятия ограни-  
чительных мер





# СТРАНА ОТКРЫТИЙ



## Продвижение победителей конкурса:

- участие в инновационном образовательно-туристическом проекте «Город открытий»
- реализация проектов, выполненных в рамках проектно-исследовательских работ
- наставничество от топовых блогеров и экспертов конкурса
- дорожное путешествие «Страна открытий» на детском поезде РЖД
- размещение роликов на туристическом сервисе RussPass
- бонусы для посещения площадок-партнёров проекта «Город открытий» и молодёжная карта от Сбера
- поездка в Международный детский центр «Артек»





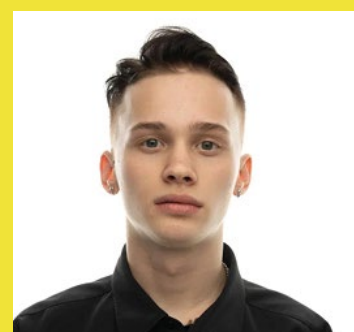
# ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- Реклама в федеральных СМИ
- Социальные сети
- Наружная реклама
- Инструменты digital продвижения
- Медийная реклама





# ЖЮРИ КОНКУРСА



**Даня Милохин**  
Топ-блогер



**Кристина Макеева**  
Travel-блогер



**Ирина и Антон  
Константиновы**  
Travel-блогеры



**Дмитрий Борисов**  
Телеведущий  
Первого канала



**Ирада Зейналова**  
Телеведущая  
телеканала НТВ



**Евгения Чухнова**  
Ростуризм



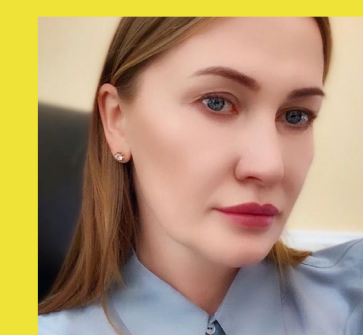
**Сергей Мешалкин**  
Комитет по туризму  
Москвы



**Павел Зенькович**  
ГК "Просвещение"



**Глеб Овсянников**  
Лукойл



**Елена Ракова**  
РЖД



**Антон Сериков**  
Россия – страна  
возможностей



**Сергей Кузнецов**  
Главный архитектор  
Москвы



**Розов Алексей**  
Основатель и генеральный  
продюсер Сила Света



**Филипп Григорьян**  
Режиссер



**Михаил Куницын**  
Ведущий



**Сергей Пономарев**  
Фотограф



**Игорь Шулинский**  
Издатель Москвич Маг



**Павел Артемьев**  
Певец



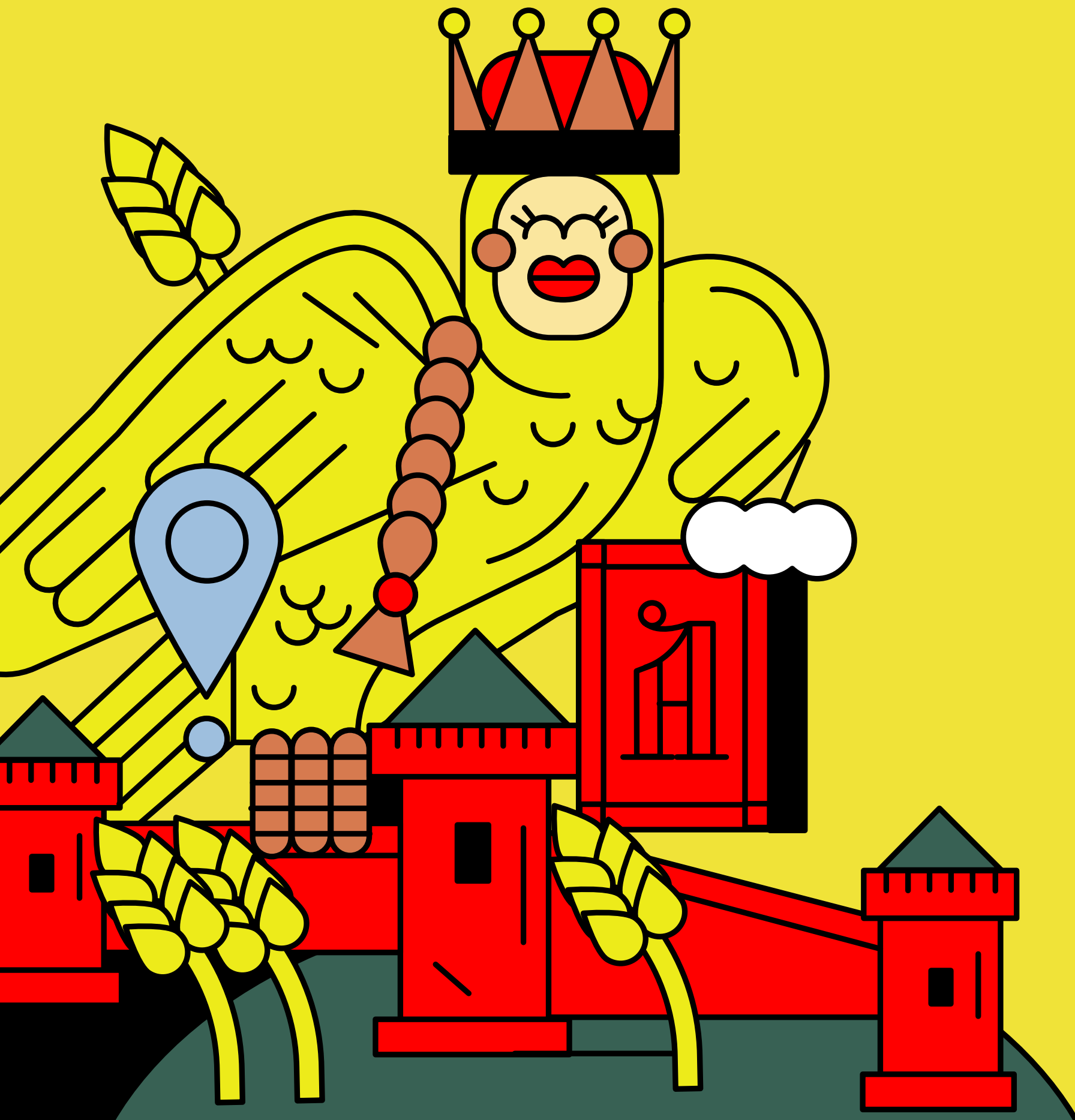
**Андрей Тревгода**  
Режиссер



**Василий Лебедев**  
ИКРА — школа инноваций



# ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА



 TikTok

DISCOVER  
MOSCOW

Яндекс

ПОСМОТРИМ

